

ISMETT UPMC	Bacheca elettronica aziendale	PR.DA.MCI-LP-ISMETT005
U.O. Accreditamento e Qualità	PROCEDURA	Pagina 1 di 3

ESTRATTO DELLA PROCEDURA

I. POLITICA

È politica aziendale dell'*Istituto Mediterraneo per i Trapianti e Terapie ad Alta Specializzazione* (ISMETT) individuare gli atti e le condizioni necessari per permettere l'utilizzo della bacheca elettronica aziendale.

II. SCOPO

Regolamentare le condizioni di utilizzo della bacheca elettronica aziendale ai fini dell'inserzione di offerte e proposte commerciali provenienti da soggetti interni e/o esterni all'Istituto.

III. AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente procedura si applica al processo di raccolta e valutazione degli annunci da pubblicare sulla bacheca elettronica aziendale.

IV. DEFINIZIONI

Bacheca elettronica aziendale: luogo virtuale all'interno del portale aziendale <http://doit> ove è possibile pubblicare inserzioni o proposte commerciali provenienti da soggetti esterni e/o interni all'Istituto.

Proposta commerciale: Proposta unilaterale avente natura pubblicitaria non vincolante per l'Istituto.

V. PROCEDURA

A. Modalità di ricezione delle proposte commerciali

Attraverso il sito istituzionale di ISMETT verrà resa nota a tutti la possibilità che l'Istituto offre a enti terzi di inviare proposte commerciali unilaterali.

L'avviso fornirà indicazioni dettagliate sulle informazioni minime da ricevere:

- a) La denominazione dell'attività/iniziativa/progetto da valutare, con l'indicazione dei dati anagrafici del soggetto proponente;
- b) L'indicazione dei servizi, delle condizioni e della durata dell'offerta;
- c) L'indirizzo di posta elettronica propostecommerciali@ismett.edu al quale inviare le informazioni richieste.

REV.	PROPOSTA	VERIFICA	APPROVAZIONE	RATIFICA	DATA DI EMISSIONE
A	Direzione Amministrativa	U.O. Accreditamento e Qualità	Comitato Politiche Aziendali	Direzione d'Istituto	25/01/2012

B. Diritto di rifiuto delle proposte

ISMETT si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di convenzione/pubblicazione qualora:

- a) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- b) Ritenga che possa sorgere un conflitto d'interesse tra le proprie finalità istituzionali e quelle del proponente;
- c) Ritenga l'immagine del proponente e/o la sua condotta per qualsivoglia ragione incompatibili con l'immagine di ISMETT;
- d) La reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le proposte ricollegabili a:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici non collegati ad attività di bar, ristorazione, ecc.;
- c) Materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- d) Pubblicità di armi;
- e) Pubblicità di pompe funebri;
- f) Prodotti sostitutivi del latte materno.

C. Comitato di valutazione

Al fine di assicurare la conformità delle proposte pervenute a quanto previsto dalla presente procedura, è costituito (con atto del Direttore d'Istituto) un Comitato interno che ha il compito di valutare le proposte ricevute.

[...]

D. Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in applicazione della presente procedura saranno trattati, esclusivamente per le finalità dalla stessa previste, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i., nel rispetto delle procedure adottate da ISMETT.

[...]

