

Avviso di sponsorizzazione

1. Denominazione dell'attività/iniziativa/progetto:

VATS Lobectomy: esperienza e formazione sul campo 23-24 novembre 2017

2. Obiettivi dell'evento ed eventuali fasi organizzative:

Obiettivo del corso è l'acquisizione di competenze specifiche nello svolgimento delle cosiddette "VATS Lobectomies", in particolare l'approfondimento ultraspecialistico teorico-pratico si focalizzerà sull'acquisire una padronanza tecnica tale da consentire di eseguire quale primo operatore interventi di VATS lobectomy e sul corretto utilizzo dello strumentario chirurgico dedicato alle VATS lobectomies.

3. Costo totale stimato e sponsorizzabile:

€ 10.000

4. Modalità di presentazione dell'offerta:

Via fax tramite invio del modulo "Proposta di Sponsorizzazione" (vedasi Allegato)

5. Termini di presentazione dell'offerta:

Entro e non oltre il 3/11/2017

6. Criteri di valutazione delle offerte:

Saranno valutate/accettate somme/beni/servizi a titolo di sponsorizzazione provenienti da più soggetti fino alla totale copertura del costo del progetto (tipologia di plurisponsorizzazione)

7. Comunicazioni pubblicitarie

Verrà messo a disposizione uno spazio pubblicitario quale corrispettivo della Sponsorizzazione.

8. Offerte di sponsorizzazione:

Gli interessati possono inviare proposta di sponsorizzazione (utilizzare il modulo allegato), correlata dalla seguente autocertificazione:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'insussistenza di procedimenti in corso per l'applicazione di una delle misure di prevenzione o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
- di non aver riportato condanne penali passate in giudicato, decreti penali di condanna divenuti irrevocabili ovvero sentenze di applicazione della pena su richiesta.

b) per le persone giuridiche:

- le autocertificazioni sopra elencate riferite al legale rappresentante e agli amministratori muniti di potere di rappresentanza.

In caso di più offerte, le stesse verranno accettate in ordine cronologico di arrivo fino alla totale copertura del costo del progetto.

9. Altre Informazioni:

Per quanto non espressamente indicato, si rimanda al documento ISMETT GLD-A10 “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni”, che fa parte integrante del presente avviso.

VATS Lobectomy: esperienza e formazione sul campo

ISMETT, Palermo
23-24 novembre 2017



**SPONSOR
PROSPECTUS**

OBIETTIVI DELL'EVENTO

Obiettivo del corso è l'acquisizione di competenze specifiche nello svolgimento delle cosiddette "VATS Lobectomies", in particolare l'approfondimento ultraspecialistico teorico-pratico si focalizzerà sull'acquisire una padronanza tecnica tale da consentire di eseguire quale primo operatore interventi di VATS lobectomy e sul corretto utilizzo dello strumentario chirurgico dedicato alle VATS lobectomies.

DIRETTORI SCIENTIFICI

Prof. Roberto Crisci, Professore ordinario Direttore del Dipartimento di Chirurgia Toracica, Università degli Studi de L'Aquila. Responsabile Scientifico VATS Group Italia.

Dott. Alessandro Bertani, Responsabile della Divisione di Chirurgia Toracica e Trapianto Polmonare; Responsabile dei laboratori di chirurgia pre-clinica, IRCCS ISMETT, Palermo

RELATORI

Giuseppe Agneta	Direttore, Unità Operativa di Chirurgia Toracica, Ospedali Riuniti Villa Sofia-Cervello, Palermo
Alessandro Bertani	Responsabile della Divisione di Chirurgia Toracica e Trapianto Polmonare; Responsabile dei laboratori di chirurgia pre-clinica, IRCCS ISMETT, Palermo
Luca Bertolaccini	Dirigente Medico presso la Struttura Complessa Chirurgia Toracica AUSL Romagna, Ospedale Santa Maria delle Croci di Ravenna
Massimo Cajozzo	Direttore dipartimento Chirurgia Toracica, Policlinico "P.Giaccone", Palermo
Roberto Crisci	Professore ordinario Direttore del Dipartimento di Chirurgia Toracica, Università degli Studi de L'Aquila. Responsabile Scientifico VATS Group Italia.
Lavinia De Monte	Attending Chirurgia Toracica e Trapianto Polmonare, ISMETT IRCCS-Palermo
Andrea Droghetti	Dirigente Medico di I livello presso la Struttura Complessa di Chirurgia Toracica-Azienda Ospedaliera Carlo Poma di Mantova
Alessandro Gonfiotti	Dirigente Medico di I° livello presso la SODc Chirurgia Toracica Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi (AOUC)
Piergiorgio Solli	Direttore, U.O. Chirurgia Toracica "Antonio Vio" Ospedale G.B.Morgagni-L.Pierantoni, Forlì
Emanuele Russo	Chirurgo Toracico, Divisione di Chirurgia Toracica e Trapianto Polmonare

PROGRAMMA SCIENTIFICO

Giorno 23 novembre 2017

08.30 Introduzione e presentazione del caso

1^ SESSIONE LIVE SURGERY

8.30-14.00 Chirurghi: *Alessandro Bertani, Lavinia De Monte*
Moderatori dalla sala: *Piergiorgio Solli, Andrea Droghetti,*
Moderatori dall'aula: *Alessandro Gonfiotti, Giuseppe Di Miceli*

14.00-15.00 Lunch

2^ SESSIONE TEORIA

Moderatori: *Alessandro Bertani, Roberto Crisci*

15.00-15.45 La dissezione linfonodale: tecnica e razionale
Piergiorgio Solli

15.45-16.30 Cause di conversione, complicanze intraoperatorie e loro gestione
Andrea Gonfiotti

16.30-17.15 Training e Sviluppo di un programma di VATS Lobectomy
Alessandro Droghetti

17.15-18.00 Tecnologie e devices applicati in VATS Lobectomy
Luca Bertolaccini

18.00-18.30 Presentazione di nuovi devices

18.30-19.00 Discussione finale
Massimo Cajozzo, Giuseppe Agneta

Giorno 24 novembre 2017

8.30- 13.30 Sessione pratico-formativa presso lo stabulario dell'Istituto Sperimentale Zootecnico per la Sicilia
Chirurghi: la sessione pratica è aperta ad un massimo di 6 discenti
Tutor: *Piergiorgio Solli, Alessandro Bertani, Alessandro Droghetti, Andrea Gonfiotti, Lavinia De Monte, Emanuele Russo.*

COSTO TOTALE STIMATO E SPONSORIZZABILE

Costo stimato complessivo di circa euro 10.000.⁰⁰

Gold L'Azienda vedrà il proprio logo posizionato su: <ul style="list-style-type: none">• Programma dell'evento• Cavalieri sul tavolo del lunch e coffee break	Contributo € 8.000
Silver L'Azienda vedrà il proprio logo posizionato su: <ul style="list-style-type: none">• 4^a di copertina del Programma	Contributo € 2.000

Tutti gli importi indicati sono al netto di IVA. Al contratto di sponsorizzazione sarà applicata l'IVA al 22% oppure quella vigente al momento della fatturazione.

MODALITA' DI ADESIONE

Per partecipare al corso in qualità di Sponsor è necessario compilare la scheda *Proposta di Sponsorizzazione* ed inviarla **entro e non oltre il 3 novembre 2017** alla Direzione Sanitaria di ISMETT al numero di fax 091-2192244. La formalizzazione avverrà attraverso la sottoscrizione di un contratto tra IRCCS ISMETT e l'Azienda Sponsor.

SEDE DELL'EVENTO

ISMETT
Via E. Tricomi, 5
90127 Palermo
Tel +39-091-2192000
www.ismett.edu

Istituto Sperimentale Zootecnico Per La Sicilia
Via Roccazzo, 85
90135 Palermo
www.iszsicilia.gov.it

**Corso Teorico- Pratico
VATS Lobectomy
23-24 novembre 2017 - IRCCS ISMETT - Palermo
PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

Dati per la redazione del contratto di sponsorizzazione

Ragione Sociale		
Indirizzo		
c.a.p.	Città	Prov.
P.IVA / Codice fiscale		
Legale Rappresentante		
Persona di riferimento		
E-mail		
Telefono	Fax	

Forme di sponsorizzazione

Descrizione	Importo
Gold (contributo € 8.000,00)	
Silver (contributo € 2.000)	
IVA 22%	
Importo totale	

Data _____ **Firma** _____
(Legale Rappresentante)

Autocertificazioni da allegare:

- i) per le persone fisiche:
- di non aver riportato condanne penali passate in giudicato, decreti penali di condanna divenuti irrevocabili ovvero sentenze di applicazione della pena su richiesta;
 - l'inesistenza delle cause di decadenza, di divieto e di sospensione e di tentativi di infiltrazione mafiosa di cui al Decreto Legislativo 159/2011;
 - di non trovarsi in una delle condizioni di cui all'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016.
- ii) per le persone giuridiche:
- le autocertificazioni sopra elencate riferite al legale rappresentante e agli amministratori muniti di potere di rappresentanza; al direttore tecnico, al socio unico persona fisica, al socio di maggioranza in caso di società con numero di soci inferiori a quattro;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Politica e Procedure Aziendali

Per

Istituto Mediterraneo per i Trapianti e Terapie ad Alta Specializzazione

Procedura 231

ESTRATTO DEL DOCUMENTO: ISMETT GLD-MA10

TITOLO INDICE: Governo, Leadership e Direzione - Management

OGGETTO: Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni

DATA: 28 gennaio 2013

I. POLITICA

È politica aziendale dell'*Istituto Mediterraneo per i Trapianti e Terapie ad Alta Specializzazione* (ISMETT) individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare una corretta gestione delle sponsorizzazioni, sia esse richieste che offerte, tra l'Istituto e soggetti terzi, nel rispetto delle norme vigenti nonché dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

II. SCOPO

1. Reperire, attraverso appositi programmi di sponsorizzazione rivolti a terzi, risorse da utilizzare per il miglioramento e l'innovazione dell'organizzazione dell'azienda, per la realizzazione di maggiori economie di spesa, nonché per una migliore qualità dei servizi prestati, da indirizzare prevalentemente ad attività educativa e di formazione, a progetti di umanizzazione ospedaliera e ad attività di comunicazione.

[...]

III. AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente procedura si applica al processo di gestione delle sponsorizzazioni.

IV. DEFINIZIONI

Ai fini del presente regolamento per le sponsorizzazioni (nel seguito "Regolamento"):

- a) per "**Contratto di Sponsorizzazione**" si intende un contratto a titolo oneroso attraverso il quale ISMETT (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo costituito da una somma di denaro, ovvero da forniture

di beni e/o servizi, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari secondo le modalità di cui al presente Regolamento.

- b) per “**Sponsorizzazione**” si intende ogni contributo in beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente a ISMETT da terzi nell’ambito applicativo dei Contratti di Sponsorizzazione di cui al punto precedente. Non sono da considerarsi Sponsorizzazioni, e pertanto non sono soggette al presente Regolamento, le liberalità e le donazioni, che non presuppongano l’obbligo di ISMETT di offrire spazi pubblicitari, quale corrispettivo del contributo donato qualsiasi sia la sua forma.
- c) per “**Sponsor**” si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico, dotato dei requisiti previsti dalla presente procedura, che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con ISMETT. Nello specifico, possono assumere la veste di sponsor i seguenti soggetti:
- qualsiasi persona fisica;
 - qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.) le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di ISMETT;
 - gli enti senza fini di lucro, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di ISMETT.
- d) per “**Sponsee**” si intende ISMETT quale titolare dei benefici economici apportati dalla stipula di un contratto di sponsorizzazione e soggetto offerente gli spazi pubblicitari.
- e) per “**Spazio Pubblicitario**” si intende lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle forme di pubblicità offerte da ISMETT nel rispetto del presente Regolamento.

[...]

V. PROCEDURA

A. Procedura di Sponsorizzazione

Fatta eccezione per i casi di Sponsorizzazione Spontanea cui alla lettera f) del precedente paragrafo, per i quali trova applicazione quanto previsto al paragrafo A.1 a seguire, la scelta dello Sponsor è effettuata mediante procedura di affidamento svolta nel rispetto dei principi di trasparenza, efficacia e di *par condicio* dei soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione. Tale procedura (e salve sempre eventuali diverse disposizioni di legge riferibili ad ISMETT) si attiva con la pubblicazione, da parte dell’Ufficio Acquisti, o dell’Ufficio Formazione in caso di eventi formativi, previa richiesta da parte del Responsabile dell’iniziativa da sponsorizzare, di un “*Avviso di sponsorizzazione*” (chiamato nel seguito “*Avviso*”) pubblicato sul sito istituzionale di ISMETT.

L’avviso dovrà contenere i seguenti dati:

- a) la denominazione dell’attività/iniziativa/progetto da sponsorizzare, con l’indicazione degli obiettivi e delle varie fasi di organizzazione;
- b) l’indicazione del costo totale stimato per la realizzazione del progetto e l’indicazione delle singole iniziative che possono essere sponsorizzate, qualora il progetto presenti attività e spese frazionabili;
- c) le modalità e i termini di presentazione dell’offerta per la sponsorizzazione del progetto;
- d) l’indicazione che si procederà alla valutazione anche dell’unica offerta pervenuta;
- e) l’indicazione che si valutano/accettano varie somme/beni/servizi a titolo di sponsorizzazione provenienti da più soggetti fino alla totale copertura del costo del progetto (tipologia di plurisponsorizzazione);

- f) l'indicazione dello Spazio Pubblicitario messo a disposizione quale corrispettivo della Sponsorizzazione;
- g) la precisazione dei criteri di valutazione delle offerte come stabilite, per il singolo progetto di sponsorizzazione, dalla Direzione Amministrativa dell'Istituto.

L'offerta deve essere presentata dallo sponsor nei termini e secondo le modalità previste nello specifico avviso e dovrà indicare:

- la somma, il bene, il servizio, la fornitura che si intende offrire come corrispettivo dello Spazio Pubblicitario messo a disposizione da ISMETT;
- l'espressa accettazione delle condizioni indicate in avviso nonché di quanto ulteriormente previsto nello schema di contratto di sponsorizzazione predisposto da ISMETT e nel Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, entrambi consultabili sul sito istituzionale di ISMETT;
- la dichiarazione circa la consapevolezza che ISMETT si riserva comunque, anche una volta espletata la procedura per la scelta dello Sponsor, di non procedere poi oltre nella realizzazione dell'iniziativa.

Lo Sponsor deve, inoltre, allegare all'offerta l'autocertificazione, completa dei seguenti dati:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'insussistenza di procedimenti in corso per l'applicazione di una delle misure di prevenzione o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
- di non aver riportato condanne penali passate in giudicato, decreti penali di condanna divenuti irrevocabili ovvero sentenze di applicazione della pena su richiesta.

b) per le persone giuridiche:

- le autocertificazioni sopra elencate riferite al legale rappresentante e agli amministratori muniti di potere di rappresentanza.

[...]

B. Valutazione delle Offerte

Le offerte inviate vengono sottoposte alla valutazione di una Commissione composta da 5 membri interni all'Istituto.

La valutazione delle offerte avverrà esclusivamente sulla base dei criteri indicati nell'avviso o nella lettera di invito o secondo quanto previsto dal precedente paragrafo V A.1.

C. Prodotti e iniziative oggetto di sponsorizzazione

Nell'ambito dei programmi e secondo le modalità previste negli specifici "Avvisi" di cui al paragrafo V A, potranno essere oggetto di sponsorizzazione, mediante la messa a disposizione di appositi Spazi Pubblicitari, le iniziative realizzate da ISMETT nell'ambito di: attività congressuali; progetti di umanizzazione, anche mediante la disponibilità di spazi pubblicitari nei luoghi dove è svolto il progetto; attività di comunicazione istituzionale; iniziative nell'ambito della Formazione continua in medicina; campagne di promozione alla salute.

D. Contratto di sponsorizzazione

Il Contratto di Sponsorizzazione di cui al precedente paragrafo V A deve prevedere:

- a) il diritto dello Sponsor alla promozione della propria immagine;
- b) la modalità tramite cui ISMETT intende promuovere l'immagine dello Sponsor;
- c) gli obblighi assunti dallo Sponsor;
- d) il corrispettivo;
- e) l'eventuale diritto di "esclusiva";
- f) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- g) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Il Contratto di Sponsorizzazione dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante dello Sponsor e dal rappresentante di ISMETT munito degli occorrenti poteri.

E. Eventi ECM

Qualora l'iniziativa oggetto di Sponsorizzazione ai sensi del precedente paragrafo V A, sia la realizzazione di un evento di formazione accreditato nel programma di Educazione Continua in Medicina, dovrà essere, altresì, garantito il rispetto delle previsioni di cui al presente articolo onde assicurare la qualità, l'integrità scientifica ed etica di tutte le attività educazionali nonché l'assenza di interessi diretti o indiretti in grado di influenzare la finalità esclusiva di educazione/formazione dei professionisti della Sanità.

In particolare, l'Avviso e il Contratto di Sponsorizzazione dovranno prevedere che:

- i materiali educativi che sono parte dell'attività accreditata (diapositive, fotocopie riassuntive, materiale dedicato alla valutazione dell'apprendimento, apparecchiature, strumenti e materiale didattico in genere) non conterranno alcun riferimento pubblicitario;
- nessun materiale promozionale potrà essere mostrato o distribuito nella stessa sala dove si svolge l'attività formativa immediatamente prima, durante e nell'immediatezza dell'Evento;
- sarà esclusivamente consentito inserire in brochure informative o comunque in materiali che promuovono le attività ECM e che non riguardano direttamente la trasmissione di conoscenza ai discenti i ringraziamenti allo Sponsor, fermo restando che in nessun caso dovrà essere fatto riferimento ad alcun specifico prodotto.

F. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'ISMETT si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione di cui al paragrafo V A e V A.1 qualora:

- a) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- b) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale;
- c) ritenga che possa sorgere un conflitto di interesse tra le proprie finalità istituzionali e quelle dello Sponsor;
- d) ritenga l'immagine dello sponsor e/o la sua condotta per qualsivoglia ragione incompatibili con l'immagine di ISMETT;
- e) ritenga non più opportuno portare a termine l'iniziativa.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni ricollegabili a:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) pubblicità di armi;
- d) pubblicità di pompe funebri;

e) prodotti sostitutivi del latte materno.

G. Commissione di valutazione

Al fine di assicurare la conformità delle procedure a quanto previsto dal presente Regolamento, il rispetto delle specifiche disposizioni normative previste per le singole iniziative progettuali, nonché per garantire l'eticità degli *sponsee* partecipanti alle attività oggetto di sponsorizzazione, è costituita con atto del Direttore di Istituto, la Commissione di Valutazione interna all'Istituto.

[...]

H. Trattamento dei dati personali

I dati personali che saranno raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati, esclusivamente per le finalità dallo stesso previste, ai sensi del D.lgs. 196/2003, nel rispetto delle procedure adottate da ISMETT.

I. Clausola generale di rinvio

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, ovvero nei contratti di sponsorizzazione che ISMETT dovesse stipulare con i singoli sponsor, si fa riferimento alle disposizioni del Codice Civile e alla normativa di settore disciplinante le attività oggetto di sponsorizzazione.

[...]