

Avviso di sponsorizzazione

1. **Denominazione dell'attività/iniziativa/progetto:**
Il Trapianto di Fegato - Interazione tra il Centro Trapianti e gli Specialisti del territorio 1 Aprile 2017 (programma preliminare allegato)
2. **Obiettivi dell'evento ed eventuali fasi organizzative:**
Aggiornamento della gestione clinica del paziente prima del trapianto di fegato. Nuove indicazioni al trapianto di fegato e gestione dei pazienti difficili (indicazioni *border-line*). Nuovi criteri di allocazione degli organi oggi in Italia. Novità sul funzionamento degli organi istituzionali che gestiscono il trapianto di fegato in Sicilia (CRRT) ed in Italia (CNT). Aggiornamento sul data-base europeo sul trapianto di fegato. Gestione clinica del paziente dopo trapianto di fegato.
3. **Costo totale stimato e sponsorizzabile:**
€ 25.000
4. **Modalità di presentazione dell'offerta:**
Via fax tramite invio del modulo "Proposta di Sponsorizzazione" (vedasi Allegato)
5. **Termini di presentazione dell'offerta:**
Entro e non oltre il 20/02/2017
6. **Criteri di valutazione delle offerte:**
Saranno valutate/accettate somme/beni/servizi a titolo di sponsorizzazione provenienti da più soggetti fino alla totale copertura del costo del progetto (tipologia di plurisponsorizzazione)
7. **Materiali ECM e comunicazioni pubblicitarie**
Verrà messo a disposizione uno spazio pubblicitario quale corrispettivo della Sponsorizzazione.
8. **Offerte di sponsorizzazione:**
Gli interessati possono inviare proposta di sponsorizzazione (utilizzare il modulo allegato), correlata dalla seguente autocertificazione:
 - a) per le persone fisiche:
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
 - l'insussistenza di procedimenti in corso per l'applicazione di una delle misure di prevenzione o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
 - di non aver riportato condanne penali passate in giudicato, decreti penali di condanna divenuti irrevocabili ovvero sentenze di applicazione della pena su richiesta.
 - b) per le persone giuridiche:

ISMETT

- le autocertificazioni sopra elencate riferite al legale rappresentante e agli amministratori muniti di potere di rappresentanza.

In caso di più offerte, le stesse verranno accettate in ordine cronologico di arrivo fino alla totale copertura del costo del progetto.

9. Altre Informazioni:

Per quanto non espressamente indicato, si rimanda al documento ISMETT GLD-A10 “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni”, che fa parte integrante del presente avviso.

Il Trapianto di Fegato Interazione tra il Centro Trapianti e gli Specialisti del territorio

1 aprile 2017

PROGRAMMA PRELIMINARE

1-apr-17	
9.45-17.00	Registrazione dei partecipanti
	Saluti di benvenuto e Introduzione al Corso
1^ SESSIONE	LA GESTIONE DEL PAZIENTE PRIMA DEL TRAPIANTO
	Indicazione e valutazione per trapianto di fegato: quando riferire un paziente al Centro Trapianti
Presentation 1	al Centro Trapianti
Presentation 2	Il trapianto di fegato da donatore cadavere in ISMETT: risultati e prospettive
Presentation 3	Il trapianto di fegato da donatore vivente
Presentation 4	A chi dare la priorità in lista d'attesa? I nuovi sistemi di allocazione in Italia
Presentation 5	Il sistema trapianti in Italia: Il ruolo del CNT
Presentation 6	Il sistema trapianti in Italia: Il ruolo del CRRT
	<i>Pausa caffè</i>
2^ SESSIONE	IL CANDIDATO "DIFFICILE"
Presentation 7	Il candidato con co-morbidità (età, s. metabolica, cardiopatia, etc.)
Presentation 8	Il candidato con HCC oltre "Milano"
Presentation 9	TIPS e Trapianto
	<i>Pausa pranzo</i>
LETTURA	European Liver Transplant Registry (ELTR): 30 anni di attività trapianto in Europa
3^ SESSIONE	LA GESTIONE DEL PAZIENTE DOPO IL TRAPIANTO
Presentation 10	La terapia per HCV prima e dopo trapianto
Presentation 11	Infezioni e Trapianto
Presentation 12	La gestione clinica dopo trapianto: integrazione con il territorio
4^ SESSIONE	IL RUOLO DEL TERRITORIO NELLA GESTIONE INTEGRATA DEL PAZIENTE PRIMA E DOPO TRAPIANTO DI FEGATO (il "referral" in Sicilia).
	Conclusioni e questionario di valutazione dell'apprendimento

ISMETT

Il Trapianto di Fegato - Interazione tra il Centro Trapianti e gli Specialisti del territorio
1 Aprile 2017

Splendid Hotel La Torre – Mondello (PA)

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Si prega di inviare via fax alla Direzione Sanitaria: Fax 091 2192244

Dati per la eventuale redazione del contratto di sponsorizzazione

Azienda o Persona fisica		
Indirizzo		
c.a.p.	Città	Prov.
P.IVA / Codice fiscale		
Legale Rappresentante		
Persona di riferimento		
E-mail		
Telefono	Fax	

Forme di sponsorizzazione

DESCRIZIONE	Importo
Contributo per ospitalità relatori	
Contributo per coffee break	
Contributo per pranzo di lavoro/istituzionale	
Contributo per materiale congressuale	
	IVA 22%
	Importo totale

Data _____

Firma _____

fisica)

(Legale Rappresentante o Persona

Si richiede spazio espositivo SI

NO

Autocertificazioni da allegare:

i) per le persone fisiche:

- di non aver riportato condanne penali passate in giudicato, decreti penali di condanna divenuti irrevocabili ovvero sentenze di applicazione della pena su richiesta;
- l'inesistenza delle cause di decadenza, di divieto e di sospensione e di tentativi di infiltrazione mafiosa di cui al Decreto Legislativo 159/2011;
- di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione previste alle lettere b), c) ed m-ter) dell'art. 38 del d. lgs 163/2006 e smi.

ii) per le persone giuridiche:

- le autocertificazioni sopra elencate riferite al legale rappresentante e agli amministratori muniti di potere di rappresentanza; al direttore tecnico, al socio unico persona fisica, al socio di maggioranza in caso di società con numero di soci inferiori a quattro;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Politica e Procedure Aziendali

Per

Istituto Mediterraneo per i Trapianti e Terapie ad Alta Specializzazione

ESTRATTO DEL DOCUMENTO: ISMETT GLD-MA10

Procedura 231

TITOLO INDICE: Governo, Leadership e Direzione - Management

OGGETTO: Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni

DATA: 28 gennaio 2013

I. POLITICA

È politica aziendale dell'*Istituto Mediterraneo per i Trapianti e Terapie ad Alta Specializzazione* (ISMETT) individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare una corretta gestione delle sponsorizzazioni, sia esse richieste che offerte, tra l'Istituto e soggetti terzi, nel rispetto delle norme vigenti nonché dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

II. SCOPO

1. Reperire, attraverso appositi programmi di sponsorizzazione rivolti a terzi, risorse da utilizzare per il miglioramento e l'innovazione dell'organizzazione dell'azienda, per la realizzazione di maggiori economie di spesa, nonché per una migliore qualità dei servizi prestati, da indirizzare prevalentemente ad attività educativa e di formazione, a progetti di umanizzazione ospedaliera e ad attività di comunicazione.

[...]

III. AMBITO DI APPLICAZIONE

ISMETT

La presente procedura si applica al processo di gestione delle sponsorizzazioni.

IV. DEFINIZIONI

Ai fini del presente regolamento per le sponsorizzazioni (nel seguito “Regolamento”):

- a) per “**Contratto di Sponsorizzazione**” si intende un contratto a titolo oneroso attraverso il quale ISMETT (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo costituito da una somma di denaro, ovvero da forniture di beni e/o servizi, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari secondo le modalità di cui al presente Regolamento.
- b) per “**Sponsorizzazione**” si intende ogni contributo in beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente a ISMETT da terzi nell'ambito applicativo dei Contratti di Sponsorizzazione di cui al punto precedente. Non sono da considerarsi Sponsorizzazioni, e pertanto non sono soggette al presente Regolamento, le liberalità e le donazioni, che non presuppongano l'obbligo di ISMETT di offrire spazi pubblicitari, quale corrispettivo del contributo donato qualsiasi sia la sua forma.
- c) per “**Sponsor**” si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico, dotato dei requisiti previsti dalla presente procedura, che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con ISMETT. Nello specifico, possono assumere la veste di sponsor i seguenti soggetti:
 - qualsiasi persona fisica;
 - qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.) le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di ISMETT;
 - gli enti senza fini di lucro, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di ISMETT.
- d) per “**Sponsee**” si intende ISMETT quale titolare dei benefici economici apportati dalla stipula di un contratto di sponsorizzazione e soggetto offerente gli spazi pubblicitari.
- e) per “**Spazio Pubblicitario**” si intende lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle forme di pubblicità offerte da ISMETT nel rispetto del presente Regolamento.

[...]

V. PROCEDURA

A. Procedura di Sponsorizzazione

Fatta eccezione per i casi di Sponsorizzazione Spontanea cui alla lettera f) del precedente paragrafo, per i quali trova applicazione quanto previsto al paragrafo A.1 a seguire, la scelta dello Sponsor è effettuata mediante procedura di affidamento svolta nel rispetto dei principi di trasparenza, efficacia e di *par condicio* dei soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione. Tale procedura (e salve sempre eventuali diverse disposizioni di legge riferibili ad ISMETT) si attiva con la pubblicazione, da parte dell'Ufficio Acquisti, o dell'Ufficio Formazione in caso di eventi formativi, previa richiesta da parte del

ISMETT

Responsabile dell'iniziativa da sponsorizzare, di un "Avviso di sponsorizzazione" (chiamato nel seguito "Avviso") pubblicato sul sito istituzionale di ISMETT.

L'avviso dovrà contenere i seguenti dati:

- a) la denominazione dell'attività/iniziativa/progetto da sponsorizzare, con l'indicazione degli obiettivi e delle varie fasi di organizzazione;
- b) l'indicazione del costo totale stimato per la realizzazione del progetto e l'indicazione delle singole iniziative che possono essere sponsorizzate, qualora il progetto presenti attività e spese frazionabili;
- c) le modalità e i termini di presentazione dell'offerta per la sponsorizzazione del progetto;
- d) l'indicazione che si procederà alla valutazione anche dell'unica offerta pervenuta;
- e) l'indicazione che si valutano/accettano varie somme/beni/servizi a titolo di sponsorizzazione provenienti da più soggetti fino alla totale copertura del costo del progetto (tipologia di plurisponsorizzazione);
- f) l'indicazione dello Spazio Pubblicitario messo a disposizione quale corrispettivo della Sponsorizzazione;
- g) la precisazione dei criteri di valutazione delle offerte come stabilite, per il singolo progetto di sponsorizzazione, dalla Direzione Amministrativa dell'Istituto.

L'offerta deve essere presentata dallo sponsor nei termini e secondo le modalità previste nello specifico avviso e dovrà indicare:

- la somma, il bene, il servizio, la fornitura che si intende offrire come corrispettivo dello Spazio Pubblicitario messo a disposizione da ISMETT;
- l'espressa accettazione delle condizioni indicate in avviso nonché di quanto ulteriormente previsto nello schema di contratto di sponsorizzazione predisposto da ISMETT e nel Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, entrambi consultabili sul sito istituzionale di ISMETT;
- la dichiarazione circa la consapevolezza che ISMETT si riserva comunque, anche una volta espletata la procedura per la scelta dello Sponsor, di non procedere poi oltre nella realizzazione dell'iniziativa.

Lo Sponsor deve, inoltre, allegare all'offerta l'autocertificazione, completa dei seguenti dati:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'insussistenza di procedimenti in corso per l'applicazione di una delle misure di prevenzione o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
- di non aver riportato condanne penali passate in giudicato, decreti penali di condanna divenuti irrevocabili ovvero sentenze di applicazione della pena su richiesta.

b) per le persone giuridiche:

- le autocertificazioni sopra elencate riferite al legale rappresentante e agli amministratori muniti di potere di rappresentanza.

[...]

B. Valutazione delle Offerte

Le offerte inviate vengono sottoposte alla valutazione di una Commissione composta da 5 membri interni all'Istituto.

ISMETT

La valutazione delle offerte avverrà esclusivamente sulla base dei criteri indicati nell'avviso o nella lettera di invito o secondo quanto previsto dal precedente paragrafo V A.1.

C. Prodotti e iniziative oggetto di sponsorizzazione

Nell'ambito dei programmi e secondo le modalità previste negli specifici "Avvisi" di cui al paragrafo V A, potranno essere oggetto di sponsorizzazione, mediante la messa a disposizione di appositi Spazi Pubblicitari, le iniziative realizzate da ISMETT nell'ambito di: attività congressuali; progetti di umanizzazione, anche mediante la disponibilità di spazi pubblicitari nei luoghi dove è svolto il progetto; attività di comunicazione istituzionale; iniziative nell'ambito della Formazione continua in medicina; campagne di promozione alla salute.

D. Contratto di sponsorizzazione

Il Contratto di Sponsorizzazione di cui al precedente paragrafo V A deve prevedere:

- a) il diritto dello Sponsor alla promozione della propria immagine;
- b) la modalità tramite cui ISMETT intende promuovere l'immagine dello Sponsor;
- c) gli obblighi assunti dallo Sponsor;
- d) il corrispettivo;
- e) l'eventuale diritto di "esclusiva";
- f) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- g) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Il Contratto di Sponsorizzazione dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante dello Sponsor e dal rappresentante di ISMETT munito degli occorrenti poteri.

E. Eventi ECM

Qualora l'iniziativa oggetto di Sponsorizzazione ai sensi del precedente paragrafo V A, sia la realizzazione di un evento di formazione accreditato nel programma di Educazione Continua in Medicina, dovrà essere, altresì, garantito il rispetto delle previsioni di cui al presente articolo onde assicurare la qualità, l'integrità scientifica ed etica di tutte le attività educazionali nonché l'assenza di interessi diretti o indiretti in grado di influenzare la finalità esclusiva di educazione/formazione dei professionisti della Sanità.

In particolare, l'Avviso e il Contratto di Sponsorizzazione dovranno prevedere che:

- i materiali educativi che sono parte dell'attività accreditata (diapositive, fotocopie riassuntive, materiale dedicato alla valutazione dell'apprendimento, apparecchiature, strumenti e materiale didattico in genere) non conterranno alcun riferimento pubblicitario;
- nessun materiale promozionale potrà essere mostrato o distribuito nella stessa sala dove si svolge l'attività formativa immediatamente prima, durante e nell'immediatezza dell'Evento;
- sarà esclusivamente consentito inserire in brochure informative o comunque in materiali che promuovono le attività ECM e che non riguardano direttamente la trasmissione di conoscenza ai discenti i ringraziamenti allo Sponsor, fermo restando che in nessun caso dovrà essere fatto riferimento ad alcun specifico prodotto.

F. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

ISMETT

L'ISMETT si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione di cui al paragrafo V A e V A.1 qualora:

- a) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- b) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale;
- c) ritenga che possa sorgere un conflitto di interesse tra le proprie finalità istituzionali e quelle dello Sponsor;
- d) ritenga l'immagine dello sponsor e/o la sua condotta per qualsivoglia ragione incompatibili con l'immagine di ISMETT;
- e) ritenga non più opportuno portare a termine l'iniziativa.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni ricollegabili a:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) pubblicità di armi;
- d) pubblicità di pompe funebri;
- e) prodotti sostitutivi del latte materno.

G. Commissione di valutazione

Al fine di assicurare la conformità delle procedure a quanto previsto dal presente Regolamento, il rispetto delle specifiche disposizioni normative previste per le singole iniziative progettuali, nonché per garantire l'eticità degli *sponsee* partecipanti alle attività oggetto di sponsorizzazione, è costituita con atto del Direttore di Istituto, la Commissione di Valutazione interna all'Istituto.

[...]

H. Trattamento dei dati personali

I dati personali che saranno raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati, esclusivamente per le finalità dallo stesso previste, ai sensi del D.lgs. 196/2003, nel rispetto delle procedure adottate da ISMETT.

I. Clausola generale di rinvio

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, ovvero nei contratti di sponsorizzazione che ISMETT dovesse stipulare con i singoli sponsor, si fa riferimento alle disposizioni del Codice Civile e alla normativa di settore disciplinante le attività oggetto di sponsorizzazione.

[...]