

La Fondazione Ri.MED
invita a presentare domanda di partecipazione alla selezione
per la seguente posizione lavorativa part-time a tempo determinato:

**n. 1 Assistente comunicazione – Esperto in graphic design
(Rif. AC/17)**

La risorsa si occuperà di supportare il Responsabile Comunicazione e Marketing nelle attività previste, con particolare riferimento allo sviluppo grafico, sia per il web che per tutti i supporti info-promozionali, garantendo coerenza nella comunicazione e nell'immagine verso l'interno e l'esterno della Fondazione Ri.MED. Si richiede esperienza nel settore di grafica vettoriale e capacità di gestire i progetti grafici e i processi di invio alla stampa, comunicazione visiva su web e fotografia. Non devono mancare conoscenze relative al mondo dei social e a quello dell'organizzazione di eventi.

Requisiti essenziali:

- Diploma di istruzione secondaria superiore.
- Pregressa e documentabile esperienza lavorativa di almeno 5 anni nel campo della progettazione ed elaborazione grafica.

Requisiti preferenziali:

- Precedente documentabile esperienza lavorativa in ambito editoriale.
- Precedente documentabile esperienza lavorativa in ambito web-grafica.
- Precedente documentabile esperienza lavorativa in ambito social network.
- Precedente documentabile esperienza lavorativa in ambito organizzazione eventi.
- Precedente documentabile esperienza lavorativa in ambito fotografico.
- Precedente documentabile esperienza lavorativa nel settore sanità e/o ricerca.
- Conoscenza della lingua inglese.

Conoscenze e competenze:

- Competenze in progettazione ed elaborazione grafica di corporate identity (logo, immagine coordinata, materiali info-promozionali, etc.)
- Competenze in allestimento e grafica congressuale
- Competenze di web design
- Conoscenza ed esperienza dei social network e di tecniche e strumenti dello specifico linguaggio, sia visivo che testuale, della comunicazione multimediale interattiva.
- Competenze di fotografia (realizzazione shooting fotografici per archivio, etc.)
- Conoscere e saper utilizzare i diversi strumenti della comunicazione interna (newsletter, house organ, bacheche elettroniche, etc.).
- Ottima capacità di utilizzo dei principali applicativi (Illustrator, Photoshop, InDesign, etc.)

Competenze trasversali:

- Creatività.
- Visione strategica e pensiero prospettico. Orientamento al risultato.
- Capacità di gestione dello stress.
- Capacità comunicative e disponibilità ai rapporti interpersonali.

La sede di lavoro è Palermo, ma al candidato potrà essere richiesto di recarsi anche fuori sede, anche per periodi continuativi.

La Fondazione si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento ai candidati di documentare, pena esclusione dalla selezione, il possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso.

La Fondazione si riserva ogni e più ampia insindacabile facoltà di valutazione discrezionale in merito ai titoli posseduti dai candidati nonché in merito alla idoneità delle singole candidature di cui al presente invito a proporre.

I candidati interessati, ambo sessi (L. 903/77), dovranno compilare la domanda di *partecipazione on line* – scegliendo il codice di riferimento **Assistente comunicazione – esperto in graphic design (Rif. AC/17)** – nell’area “*lavora con noi*” sul sito della Fondazione (<http://www.fondazionerimed.com>). Durante la compilazione del modulo on-line sarà richiesto di autorizzare al trattamento dei dati personali (D. Lgs. 196/2003) e di allegare, **a pena di esclusione** dalla procedura selettiva, la seguente documentazione:

- un Curriculum Vitae,
- **un portfolio di almeno 5 lavori** (max 20 MB per singolo allegato), effettivamente realizzati negli ultimi 5 anni antecedenti alla data di pubblicazione del presente atto di invito a proporre” e **che saranno oggetto di valutazione.**

Si precisa che verranno prese in considerazione **solo ed esclusivamente le candidature presentate attraverso il sito della Fondazione** (<http://www.fondazionerimed.com>) **entro e non oltre giorno 12 giugno 2017.**

Si precisa inoltre che **tutte le comunicazioni relative alle prove di selezione, così come le convocazioni alle stesse, saranno rese note esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito internet della Fondazione** (<http://www.fondazionerimed.com>) **e che sarà esclusivo onere dei candidati informarsene.**

I candidati ammessi alle prove di selezione che non dovessero presentarsi per sostenere la prova e/o il colloquio alla data, nell’ora e nella sede stabilita, saranno dichiarati decaduti dalla selezione, quale che sia la causa dell’assenza, anche se indipendente dalla loro volontà.

La Fondazione si riserva di chiedere in qualunque momento della procedura la documentazione attestante il possesso dei requisiti (essenziali e preferenziali) indicati dal candidato come sussistenti. Nell’ipotesi di mancata presentazione dei documenti richiesti entro il termine perentorio indicato dalla Fondazione, il candidato sarà escluso dalla procedura selettiva, quale che sia la causa dell’inadempimento, anche se indipendente dalla sua volontà.

La Fondazione si riserva la facoltà di revocare la presente procedura selettiva in qualsivoglia fase essa si trovi per il venir meno delle ragioni aziendali che ne hanno giustificato l’attivazione ovvero per il sopravvenire di esigenze tecniche, organizzative o di natura finanziaria che non la rendano più conforme agli interessi aziendali.

La selezione si svolgerà nel corso dei prossimi 3 mesi.