

IRCCS ISMETT

Invita a presentare domanda di partecipazione alla selezione di candidate/i per la seguente posizione

IP Marketing & Communication Researcher (IPMCR_24 TD)

L'ISMETT, Istituto Mediterraneo per i Trapianti e Terapie ad Alta Specializzazione S.r.l., è un centro di trapianti multiorgano e di alta specializzazione, nato con un partenariato pubblico privato internazionale no profit, tra la Regione Siciliana, la Fondazione Ri.MED e UPMC (University of Pittsburgh Medical Center) a cui è affidato la gestione del centro. Il Ministero della Salute ha riconosciuto ISMETT quale Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS) nella disciplina "Cura e ricerca delle insufficienze terminali d'organo". L'Istituto è uno dei pochi in Italia che dal 2009 ha l'accreditamento della Joint Commission International (JCI) e uno dei 6 Ospedali Italiani con certificazione Stage 6 EMRAM, HIMSS.

L'ISMETT rende noto che, presso la propria sede di Palermo, nell'ambito del Progetto "Life Science TTO Network" (PNC-TT) PNC-E3-2022-23683268 – CUP I73C22000720001 – finanziato dal Ministero della Salute nell'ambito del Piano Nazionale Complementare "Ecosistema Innovativo della Salute" – Codice Univoco Investimento: PNC-E.3, è sorta la necessità di acquisire un IP Marketing & Communication Researcher.

Nell'ambito del predetto Progetto, si occuperà della gestione strategico-operativa delle varie attività offline e online legate alla promozione del Progetto volte ad assicurare l'effettiva comunicazione sul piano nazionale e internazionale nonché alle altre attività di mantenimento dei flussi di comunicazione con gli stakeholder del Progetto, anche attraverso la gestione dei canali web e social dedicati.

I requisiti e titoli preferenziali devono essere posseduti all'atto di presentazione della candidatura e devono essere specificati nella domanda di partecipazione online.

Requisiti:

- Laurea Magistrale in Scienze Economico-Aziendali (CLASSE LM77) o Laurea Magistrale in Teorie della Comunicazione (CLASSE LM92) (o titolo equipollente riconosciuto in Italia) (ai fini dell'analisi della candidatura si richiede di specificare il voto di laurea nell'apposito campo della domanda di partecipazione online. In caso di mancato inserimento la candidatura potrà essere considerata incompleta).
- Esperienza professionale documentabile di almeno due anni in ambito marketing e comunicazione tradizionale e/o digitale.
- Esperienza professionale documentabile di almeno due anni nell'attività di gestione di piani di comunicazione e marketing per lo sviluppo di start-up e/o progetti innovativi (elencare le start-up e/o i progetti innovativi in cui si è lavorato, indicando chiaramente le attività di comunicazione e marketing messe in atto).

Titoli preferenziali:

- Esperienza come Consulente/Advisor in ambito marketing e startup innovative.
- Gestione e2e di progettualità in ambito digitale, marketing e comunicazione, contribuendo attivamente al disegno e alla delivery di campagne di comunicazione e format o soluzioni innovative e scalabili, volte all'ottimizzazione delle performance.
- Esperienza di lavoro maturata all'estero e/o in contesti internazionali.

- Corsi e specializzazioni *post lauream* dedicati al tema dell'innovazione e dell'imprenditorialità per start-up.

Il/la candidata/o ideale ha capacità e competenze specifiche nell'elaborare e pianificare le azioni necessarie a promuovere i risultati della ricerca, progettando strategie e azioni sia nell'ambito della comunicazione tradizionale (e.g. fiere e riviste) sia in quella multimediale (e.g. canali social). Possiede una approfondita conoscenza del mercato di riferimento e dei suoi stakeholders riuscendo ad interpretare le tendenze, attuali e di prospettiva. Ha un'ottima conoscenza della lingua inglese ed eccellente capacità di utilizzo dei sistemi informatici (in particolar modo deve dimostrare una buona conoscenza del pacchetto MS Office). Possiede inoltre buone capacità organizzative e di gestione del tempo e dello stress, buone competenze relazionali e caratteristiche quali precisione e pensiero critico.

La sede è **Palermo**.

Le candidature devono pervenire entro e non oltre il **19 settembre 2024**.

Potranno partecipare alla selezione solo candidati che non si trovano nelle condizioni di cui al comma 16-ter dell'Articolo 53 del D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche).

La ricerca, secondo il D.Lgs. n. 198/2006, è aperta a persone di qualsiasi orientamento o espressione di genere, età, etnia, credo religioso e abilità fisica.

Nella procedura di selezione verrà rispettato l'Articolo 47 del D.L. n. 7 del 31 maggio 2021 convertito in Legge n. 108 del 29 luglio 2021 (inserimento, come requisiti necessari e come ulteriori requisiti premiali di criteri orientati a promuovere l'inclusione lavorativa delle persone disabili, la parità di genere e l'assunzione di giovani, con età inferiore a trentasei anni e donne). Verranno altresì rispettati i seguenti principi trasversali previsti dal Regolamento (UE) 2021/241: parità di genere, protezione e valorizzazione dei giovani, il principio di superamento dei divari territoriali

Le informazioni relative alla presente selezione verranno comunicate ai/alle candidati/e tramite sito web – <https://www.ismett.edu> (alla pagina Lavora con noi/Lavora con ISMETT/Selezioni in corso comunicazioni).

La data e la sede in cui si svolgeranno le prove saranno comunicate mediante pubblicazione nel predetto sito web. Sarà esclusivo onere e cura di ciascun candidato/a prenderne visione a mezzo di accesso al sito web.

Le persone interessate (L. n. 903/1977), dopo aver preso visione dell'informativa privacy e autorizzato, ove necessario, il trattamento dei loro dati personali (Regolamento 2016/679) dovranno compilare la domanda di partecipazione on-line.

La domanda di partecipazione on-line deve essere compilata con i propri dati anagrafici e relativi alla formazione e all'esperienza professionale, tenendo particolare riguardo ai requisiti e titoli preferenziali indicati nel presente annuncio di selezione. La compilazione della domanda di partecipazione, tramite procedura online, in maniera incompleta, approssimativa o errata, potrà comportare la non ammissibilità alle prove.

Durante la compilazione del modulo on line sarà richiesto di allegare il CV e le pubblicazioni scientifiche da valutare. Verrà richiesto di attestare, tramite Dichiarazione Sostitutiva di Certificazione, il possesso dei requisiti richiesti nel presente annuncio. Verrà inoltre richiesto l'elenco, sottoscritto e numerato, delle pubblicazioni scientifiche allegate.

La selezione conterà di una procedura comparativa per titoli e colloquio. La Commissione procederà alla valutazione dei titoli prodotti dai candidati prima del colloquio secondo i sotto riportati criteri:

Voto di laurea punteggio massimo attribuibile **15 punti**

- Punti **15**: votazione di 110/110 e lode
- Punti **12**: votazione di 110/110
- Punti **10**: votazione di 109/110
- Punti **8**: votazione di 108/110
- Punti **5**: votazione da 105/110 a 107/110
- Punti **2**: votazione da 101/110 a 104/110
- Punti **0**: votazione inferiore a 100/110

Esperienze e competenze tecniche punteggio massimo attribuibile **25 punti**

- Punti fino a **8**: Esperienza come Consulente/Advisor in ambito marketing e startup innovative.
- Punti fino a **7**: Gestione e2e di progettualità in ambito digitale, marketing e comunicazione, contribuendo attivamente al disegno e alla delivery di campagne di comunicazione e format o soluzioni innovative e scalabili, volte all'ottimizzazione delle performance.
- Punti fino a **6**: Corsi e specializzazioni *post-lauream* dedicati al tema dell'innovazione e dell'imprenditorialità per start-up.
- Punti fino a **4**: Esperienza di lavoro maturata all'estero e/o in contesti internazionali.

Per la valutazione dei titoli la Commissione avrà a disposizione 40 punti. Per il colloquio la Commissione avrà a disposizione 60 punti, così suddivisi: 50 valutazione tecnico-professionale, 10 valutazione competenze linguistiche (inglese). Si considererà superato il colloquio solo se si otterrà un punteggio pari o superiore a 36/60. La graduatoria degli idonei sarà composta dai candidati che abbiano conseguito un punteggio complessivo pari o superiore a 60/100.

Il Responsabile del processo di selezione è il Direttore Ufficio Selezioni e Fidelizzazione o suo Vice.

L'Istituto declina sin d'ora ogni responsabilità per dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni dell'indirizzo e-mail da parte del candidato al momento della candidatura online.

Si richiede non inserire nel campo "E-mail" del modulo on-line, indirizzi di posta elettronica certificata - PEC, bensì esclusivamente indirizzi E-mail. L'omesso inserimento nel suddetto campo di indirizzi E-mail comporterà l'impossibilità di recapitare comunicazioni inerenti al processo selettivo.

Verranno prese in considerazione solo ed esclusivamente le candidature presentate online e corredate da CV.

Si precisa altresì che gli atti di selezione sono atti societari interni riservati e non ostensibili. Atti e documenti saranno messi a disposizione delle Autorità competenti al fine di consentire eventuali accertamenti sulla regolarità della procedura.

La/Il candidata/o si obbliga, a pena di esclusione dalla selezione, in qualunque fase della procedura ciò sia richiesto dall'azienda, a documentare nel termine perentorio assegnatole/gli il possesso di tutti i requisiti e i titoli richiesti.

Si informa altresì che, qualora dalle verifiche preliminari dovessero ravvisarsi discrepanze con quanto dichiarato e autocertificato dalla/l candidata/o, quest'ultimo sarà escluso dalla procedura e le trattative si considereranno definitivamente interrotte.

IRCCS ISMETT si riserva, altresì, l'insindacabile facoltà di sospendere e/o di annullare o revocare definitivamente in qualunque momento la presente procedura selettiva, senza obbligo di comunicazione ai/alle candidati iscritti/e e senza che da ciò possa sorgere in favore degli stessi alcuna pretesa o diritto ovvero possibilità di elevare obiezioni di sorta.

Il vincitore/la vincitrice della selezione, subordinatamente all'inesistenza di sopravvenuti vincoli di natura normativa e finanziaria, verrà chiamato/a a stipulare un contratto di collaborazione per lo svolgimento di attività di ricerca dopo la conclusione dell'iter della chiamata. Il contratto si concluderà il 31 agosto 2026; verificata la disponibilità residua, ove l'Ente finanziatore concedesse una proroga delle attività progettuali, il contratto sarà rinnovabile nei limiti previsti dall'Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la creazione di Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 Componente 2 Investimento 1.3.

I dati personali riportati nel curriculum vitae verranno trattati dall'IRCCS ISMETT S.r.l. e UPMC Italy S.r.l., in qualità di Contitolari del trattamento, per la selezione relativa alla presente posizione o ad altre analoghe. Si prega di non inserire dati particolari (relativi, per esempio, allo stato di salute) salvo ove ciò sia strettamente necessario. Informazioni dettagliate, anche in relazione ai tempi di conservazione e ai diritti riconosciuti dal Regolamento UE 2016/679, sono riportate nell'informativa reperibile sul sito <https://www.ismett.edu> (alla pagina Lavora con noi).

I nostri valori

In ISMETT, siamo guidati da valori condivisi che orientano il nostro lavoro e ci rendono responsabili gli uni degli altri. I valori di 'qualità e sicurezza', 'dignità e rispetto', 'ascolto e attenzione', 'responsabilità e integrità', 'eccellenza e innovazione' svolgono un ruolo fondamentale nella creazione di un'esperienza positiva per le nostre persone, per i pazienti e per la comunità.